

BarberBladet

Tidsskrift for rytmisk sang
Udgivet af Dansk Barbershopforening

Nr. 3

September 2006



"Koralkor med stjernedirigent" var et fantastisk indslag i korkonkurrencen. Foto af Dan Proctor.

Mit livs barbershop cruise - rejseberetning fra USA

Af Jonas Kromann

Årets VM i herrebarbershop blev holdt i Indianapolis. De bedste og mest dedikerede kor og kvartetter fra USAs 16 barbershopdistrikter og affilierede forbund fra resten af verden mødes til en uges harmony bonanza! Skandinavien var i år repræsenteret af kvartetten QuartersTones og deres kor Helsingborg Barberboys. Jeg havde sammen med David og Poul fra Close Harmony den ære at deltage i rejsen som gæstesanger.

Det var 18 dages barbershopcruise. Vi begyndte med flere dages besøg og optræden med to legendariske kor. Først The Ambassadors of Harmony (St. Louis, Missouri i Midtvesten) rugekasse for guldkvartetter som the Gashouse Gang (1993) og Vocal Spectrum (2006!) og derefter The Alexandria Harmonizers (Alexandria, Virginia syd for Washington DC). Endelig samledes vi altså til det store stævne, hvor 2000 barbershopsangere

og mange flere supportere forvandlede Indianapolis til verdens mest "harmoniske" by i en uge.

Læs også i dette nummer:

- **DABA – en forening af nydere?**
- **Om pitch, Tag-singing, oskrivna regler, och annat bra att veta om barbershop...**
- **Barbershop A – Ö (fortsat)**
- **Lad os få gang i en debat**
- **Hej Bjarne**
- **Vokalkalenderen**

Det var en uge pakket med alle mulige barbershopaktiviteter for enhver smag.

fortsætter på bagsiden

BarberBladet

Tidsskrift for rytmisk sang.
Medlemsblad for Dansk Barbershopforening

© Eftertryk tilladt med kildeangivelse.

Abonnement: 200 kr. for 2006 (4 numre)
Annoncer og distribution:
DABA/Tom Budde Jensen, 3585 7675
Oplag: 50-150 stk.

Redaktion:
Bjarne Høyer (ansv.), 5783 1849
Tom Budde Jensen (Fotos, layout), 3585 7675
Bladet optager tilsendt stof efter redaktionel vurdering. E-mail: BarberBladet@barbershop.dk

Dansk Barbershopforening (DABA)

www.barbershop.dk daba@barbershop.dk

Indmeldelse

Kontingent: 100 kr. pr. person eller 400 kr. pr. gruppe i 2006. Indmeldelse sker ved indbetaling af kontingentet til kassereren, Giro 1224 3154.



Kunne dit portræt ikke have pyntet her?



Hvor ku' du ha' set godt ud lige her

DABA's bestyrelse: Bjarne, Tom, Jørgen R. og Jørgen K.

Jørgen Kampp, formand
Solvænget 12, 2100 København Ø
Tlf. 3920 3344. e-mail: kampp@dadlnet.dk

Tom Budde Jensen, kasserer, web, Unoderne,
Oldermandsvej 39, 1. th., 2400 København NV
Tlf. 3585 7675. e-mail: tombj@mail.tele.dk

Bjarne Høyer, sekretær
H. P. Christensensvej 16, 4180 Sorø
Tlf. 5783 1849. e-mail: bjarnehoeyer@stofanet.dk

Jørgen Rasmussen, bestyrelsesmedlem
Løvtoften 36, 2630 Tåstrup
Tlf. 4399 7623. e-mail: jolora@webspeed.dk

Her ville vi gerne have haft dit navn!

Det rytmiske sangkor Unoderne

- øver på Sankt Annæ Gymnasium, lokale C111.
Kom og vær med, mandage 19.00-21.30. Derefter café.



Korafgift 650 kr. for et semester - ca. 45 lektioner, inkl. kontingent til Dansk Barbershopforening.

Optagelse af nye sangere

Interesserede kan deltage uforpligtende i 1-3 prøver. Ring til korsekretæren eller dirigenten om prøvedeltagelse.

Dirigent

Peter Salwin tlf. 3284 2264, salwin@tiscali.dk

Korsekretær

Tom B. Jensen, tlf. 3585 7675, TomBJ@mail.tele.dk

Festival 2007

Reserver allerede nu

Weekenden 24.-25. marts 2007

Måske i Hillerød –
måske et andet spændende sted

Næste nummer af Barberbladet

kommer ultimo november og har deadline 1. november.

DABA – en forening af nydere?

Af Bjarne Høyer, bestyrelsesmedlem og redaktør

Det er sagt og skrevet flere gange før: Enhver forening – og dette gælder derfor også DaBa – lever og har kun eksistensberettigelse, hvis medlemmerne forener sig i bestræbelserne for at give den liv. Det er spørgsmålet, om man kan kalde det liv, hvis det blot består i at mødes en gang om året til festival – de særligt energiske mødes dog også til juletræf - og synge lidt for hinanden.



Vi kører i allerhøjeste grad på pumperne i foreningen. I henhold til de vedtægter, der blev revideret på dette års generalforsamling i marts, består bestyrelsen af 9 medlemmer, incl. to suppleanter, men excl. evt. lokalforeningsrepræsentanter. Som det ser ud nu, er vi totalt set 4 – fire! – medlemmer af bestyrelsen. Det er for lidt. Der er for få hænder til at løfte de opgaver, der burde løftes. Det er lige præcis nok til, at de løbende forretninger så nogenlunde kan holdes i gang, men med hensyn til initiativer til at udvikle foreningen ser det skrald ud.

- Vi ville jo egentlig gerne medvirke i arrangementet af SNOBS' Høstkonvent i København i dette efterår.
- Vi ville jo egentlig gerne vise flaget i Kulturhavn i København og ved andre kulturelle begivenheder – ikke mindst i "provinsen", så flere blev opmærksom på, at der faktisk mellem alle de andre showsanggenrer er en genre, der hedder barbershop.
- Vi ville jo egentlig gerne finde en lidt anden form og måske et bedre egnet sted for vores juletræf.
- Vi ville jo egentlig gerne være en slags formidlingscentral for barbershopnoder med spændende arrangementer af både kendte og mindre kendte sange.
- Vi ville jo egentlig gerne orientere lidt om, hvad der foregår hos vores internationale broder- og søsterorganisationer.
- Vi ville jo egentlig gerne modernisere og udvikle vores hjemmeside, så den blev mere attraktiv at logge ind på – både for nysgerrige og for medlemmerne. Bl.a. med debatforum.

Men er der nogen, der vil yde en indsats til gavn for foreningen og dens formål? Har vi noget til fælles, der er stærkt nok til forene os – mere end den ene gang, hvor årets festival afholdes? Er der nogen til at debattere? Eller er man ligeglads?

Er der overhovedet nogen, der læser nærværende medlemsblad? (Der er ikke kommet en eneste reaktion på mit indlæg "En smal bestyrelse" i sidste nummer af BarberBladet – der er ikke engang nogen, der fornærmet har brokket sig.)

Lad mig nøjes med at tale på egne vegne: Når jeg skal være helt ærlig, ville jeg hellere bruge al min barbershoptid på at synge sammen med mine "legekammerater" end på at sidde i bestyrelsesmøder, skrive referater af samme, forberede de opgaver, jeg har forpligtet mig på forud for samme møder, redigere medlemsblad, rykke for og undertiden ligefrem trygle folk om at levere de indlæg, de har lovet at skrive, smøre 210 sandwiches til minifestival osv. For mit vedkommende - hvordan mine tre kolleger har det, skal jeg lade være usagt - er alt det, der har med administration at gøre, et nødvendigt onde. Med tryk på nødvendigt. Ellers har vi ikke en forening – med de muligheder, en sådan trods alt giver.



Generalforsamling i DABA 2006

Barbershop er jo amerikansk i hele sit væsen. Undskyld mig derfor, at jeg henfalder til et velkendt amerikansk citat:

"Ask not what your country can do for you – ask what you can do for your country!" (John F. Kennedy, indsættelsestale, januar 1961)

Lettere omskrevet kunne det siges at være relevant her. Til alle jer andre medlemmer vil jeg gerne sige: Gør lidt af det, som komikeren Flemming Jensen gjorde i et revynummer for en del år siden, hvor han demonstrerede, hvordan man som led i de almindelige sparebestræbelser kunne spare på bogstaverne. Spar på et enkelt N! Ordet må I selv gætte jer til!

Her bringes den tredje af fire artikler, som ud fra forskellige vinkler skal belyse, hvad barbershop er, og hvad show-sang i øvrigt er

Om pitch, Tag-singing, oskrivna regler, och annat bra att veta om barbershop...

Av Ann-Louise Blixt

Pitchen lägger grunden för sången

När man sjunger a cappella har man inget instrument som "håller" tonarten, man måste göra det själv.



När man sjunger i en kvartett, är det en stor fördel om man är överens om tonarten... Och sjunger låten i samma tonart. Det gäller givetvis också för större kör, med ännu fler sångare och ännu fler potentiella uppfattningar, om vilken tonart man ska sjunga en låt i.

Många instrument har "fasta" lägen, eller spelar ihop med andra instrument som har fasta lägen. Den mänskliga rösten har däremot oändliga variationsmöjligheter. Det innebär att a cappella-sångarna ställs inför en stor utmaning, när det gäller att samlas i en och samma tonart... En sådan tur att vi har vår pitch pipe!

Blås pitch så alla sångare hör den

Så... Blås en pitch-ton och sjung den, på en överenskommen vokal. Alltså: alla sjunger samma ton samtidigt. Det är lektion ett.

(Du hittar tonarten/pitchtonen genom att studera antalet b- respektive #-förtecken i början av dina noter. Om du inte kan reda ut det själv, fråga någon som kan läsa noter, och anteckna bokstaven för tonarten=pitchen i noterna!)

Lektion två är att gå från pitchtonen ut i ett barbershopgrundackord: leaden ligger kvar, basen går ner en oktav, tenoren upp en ters och bariton sjunger kvinten mellan bas och lead.

Fortfarande samma vokal, öva tills det låter bra! (oktav = första och åttonde tonen, ters = tredje, kvint = femte i dur-skalan)

Lektion tre är att gå från pitch-tonen till den första tonen man ska sjunga i låten... Det kräver mycket träning, men är så nyttigt!!!

Lektion fyra är att öva "kon". Barbershopackordet ska vara "koniskt". Dvs översta stämman ska vara "smal" (betyder inte alltid "svag") och understa stämman "bred" (betyder inte alltid "stark").

För att hitta rätt balans i din egen grupp, öva att göra fel: se vad som händer om bariton får dominera, eller tenoren, låt basen dö ut...

Varje ackord i en barbershoplåt ska ha sin egen "kon", sin rätta balans, det är så ackorden är konstruerade av arrangören!

Varför blåser man inte "helt enkelt" leadarnas första ton i en låt?

Därför att första ackordet sällan är skrivet i grundtonarten, första ackordet i en låt är ofta en upptakt. De övriga stämmorna kan inte relatera en upptaktslead-ton till grundtonarten!

Om ni har svårt att känna tonarten, se i noterna var det första grundtonartsackordet finns, och "sika dit". Be om hjälp om ni har bekymmer med detta, när man väl har lärt sig det – går resten av sången "som en dans"...

I "vanliga" a cappella-körer ligger ansvaret ofta på körledaren att "ge" begynnelse-toner, resultatet blir att sångarna har mycket svårt att få en relation till tonarten och sällan vet vad de andra sjunger.

För barbershopsångare är detta, att "hålla pitch", att hålla sig inom låtens rätta tonart och varken höja eller sänka den, en av de viktigaste förutsättningarna för att det ska låta bra hela vägen genom en låt.

Publiken märker om vi sjunker, om det så bara är en halv ton! Och tycker det låter märkligt, även om de kanske inte kan tala om exakt vad som händer. För att inte tala om att bas-stämman märker det, om han eller hon redan ligger på gränsen för sitt bekväma register... Eller tenoren, om man höjer sig!

Barbershop är byggt på och genom gehör, genom att man spontant harmonierat stämmor. Det säger sig själv att man då haft en grundtonart i kroppen, annars är det bara hopplöst. (Försök gärna hänga på en lead som medvetet höjer och sänker sig i en låt – det är väldigt nyttigt för öronen!)

Öva att sjunga pitch, och du får snart en känsla för tonarten, den blir liggande i kroppen som en behaglig underton, och hjälper alla i gruppen att sjunga rätt intervaller och rena, vackra toner.

(Åtskilliga av våra noter innehåller dessutom en tonartshöjning – utan att veta den inledande tonarten kan man omöjligtvis veta vart man ska ta vägen efter en sådan!)

Sjung Tags!

Att sjunga tags är en konst och ett fenomen, som är alldeles speciellt för barbershopvärlden.

Tagen är ”codan” eller slutet – oftast 4 – 12 takter - av en låt. Det är finalen, och där samlar arrangörerna de allra häftigaste barbershopackorden.

De harmoniska gångarna ger utrymme för briljerande i barbershopsångteknik, ackordsbalansering och inte minst andningsteknik.

Tag-sångare tillåter sig att ”övertolka” hur mycket som helst. Man drar och sliter i ackorden, och håller ut vissa toner alldeles orimligt länge, bara för att få känna hur håret på armarna reser sig av de surrande övertonerna. Det är inte bara en härlig fysisk känsla, utan genom att sjunga tags kan man öva att sjunga rent och barbershop-”riktigt”. Det är ett utmärkt sätt att, i ett hanterligt format, öva vokaler, vända diftonger, synkronisering i start/slut, ackordsbalansering, andningsteknik, resonans, artikulation – you name it!

Tags sjungs utantill och lärs in genom att lyssna, vilket är en ovärderlig gehörsövning.

Det finns skrivna noter för tags, men antalet variationer gör att noterna oftast bara är att se som en ”vägledning”.

Barbershop är en levande muntlig tradition – de noter som skrevs till gamla taggar fortsätter att utvecklas när nya arrangörer vidareutvecklar konsten...

Framför allt herrarnas konvent hyllar konsten att sjunga tags genom att alltid ha en tag-hörna. Men den kvinnliga, svenska, kvartetten Vox har gjort damerna en stor tjänst, genom att sjunga in en hel inlärnings-cd med tags (köps genom www.voxquartet.se).

Tags har ytterligare en stor fördel: De är gratis! Man hittar dem hos ”alla” barbershoppare, och på många (av de seriösa) hemsidor som handlar om barbershop.

Oskrivna regler

Det finns ett par oskrivna regler för umgänget i barbershopvärlden, som är bra att känna till:

*Man går ALDRIG in i en kvartett som sjunger
”som ett femte hjul under vagnen”
(kallas på amerikanska ”fifth-wheeling”)*

Om en kvartett står och sjunger en låt, eller ”bara” en tag, får man snällt vänta ”på sin tur”. Det är inte självklart att man är välkommen att sjunga med! Däremot är man självklart välkommen att fråga, om man får lov att sjunga med tre av kvartettens medlemmar efteråt, om man kan låten eller tagen, och är väldigt sångsugen.

Kvartetten kanske övar sin tävlingslåt och är oerhört seriös i sin träning – då blir det helt fel om baristämman plötsligt fördubblas eller någon kliver in och sjunger en annan tolkning. Kvartetter ändrar dessutom ofta i arrangemangen, byter toner eller ackord – då kan det bli helt galet med nya sångare.

(Den som gillar att sjunga tags, lär sig ofta alla fyra stämmorna. Och samlar tre sångare till sig vid första bästa tillfälle, för att lära ut tagen. Det är ett rationellt sätt att få sjunga, även om man inte har sin egen kvartett med sig!)

Pitchen går = TYSTNAD!

Om någon blåser pitch, betyder det att någon vill börja sjunga. Respektera detta, det ”kostar” så litet! När sången startat, kan man fortsätta prata om man står

Barbershop A – Ö forts

O – ”overtones” eller övertoner är de svängningar som uppstår när man sjunger rätt intervall och vokaler med korrekt balans, och som får publiken att höra fler stämmor än de som faktiskt sjungs

P – pitch betyder tonart, den lilla pipan som man blåser i för att alla ska hitta sina begynnelse-toner har fått samma namn

Q – Queens of Harmony kallas de kvinnliga kvartett-världsmästarna

R – Rhythm, tempo, puls är grundförutsättningar för att bygga upp ett bra musikaliskt framträdande

S – Sweet Adelines International resp Barbershop Harmony Society (f d S.P.E.B.S.Q.S.A.) heter de världsomspännande organisationerna för kvinnor resp män som sjunger barbershop

T – Tags konstrueras med speciellt klingande ackord och sjung med förtjusning utan att belastas med ursprungslåten...

U – Uptunes är tävlingslåtar som baseras på tempo

(fortsättes i BarberBladet nr. 4/2006)

på behörigt avstånd och inte stör sångarna, men att vara tyst de få sekunder som behövs, för att de som sjunger ska kunna komma igång, är ett sätt att markera sin respekt för konsten...

*Fråga gärna, eller ifrågasätt artiklarna!
Det är ett tecken på att någon läser dem...
Email: annlouise.blixt@swipnet.se*

Lad os få gang i en debat

Af Bjarne Høyer, bestyrelsesmedlem

Jeg sad og hyggede mig en dag i begyndelsen af juni. Endelig var BarberBladet 2/2006 kommet. Jeg bladrede om til næstsidside, hvor artiklen om Harmony Rocks! i føljetonen "Ensemble-stafetten" stod. Vi i Barberpapas havde givet stafetten videre til netop Harmony Rocks!, fordi denne gruppe i løbet af ganske kort tid havde udviklet sig imponerende. Hvordan havde de gjort det? Det ville jeg gerne læse om.



Da jeg læste næstsidside afsnit, røg øjenbrynene næsten helt om i nakken – der er for øvrigt heller ikke så meget til at standse dem. Afsnittet hedder "Hvad ønsker Harmony Rocks! af Dansk Barbershopforening?". Jonas Kromann skriver på gruppens vegne følgende: "Harmony Rocks! er præget af usikkerhed om, hvor vi har bestyrelsen for Dansk Barbershopforening, og hvor vi har foreningens øvrige medlemmer. Vi længes efter offentlig diskussion af foreningens musikalske profil, medlemservice, forholdet til andre sangforbund og 1000 andre vigtige ting. Det kan ikke ske tilfredsstillende i nogle papirbarberblade og en generalforsamling. Derfor opstår der frustration og sladder."

Da jeg først havde sundet mig lidt, besluttede jeg mig for at synes, at dette er et pragtfuldt oplæg til debat i vores forening; det glæder jeg mig over. Jeg er fuldstændig enig med HR! i, at en bred meningstilkendegivelse fra medlemmerne er en af grundpillerne i en levende forening. Jeg håber derfor inderligt, at dette må blive startskuddet til en sådan debat.

Samtidig undres jeg over noget af indholdet i afsnittet:

1) *Hvordan kan det være, at Harmony Rocks! er usikre på, hvor de har bestyrelsen?*

Jonas Kromann var bestyrelsesmedlem indtil for knap et år siden, hvor han bad om at måtte udtræde i utide, og et andet Harmony Rocks!-medlem, Per Nørby Holm, har været medlem af bestyrelsen i flere år og indtil generalforsamlingen for 3-4 måneder siden. Så der har da været rige muligheder for at undersøge, hvor bestyrelsen står i alle de foreningsanliggender, man er interesseret i at vide noget om.

2) *Hvorfor kan en offentlig diskussion ikke ske tilfredsstillende i papirbarberblade eller på en generalforsamling?*

Min fantasi er ikke så veludviklet, så jeg er i stand til at hitte på et medie, som egner sig bedre end de to nævnte, da vi p.t. ikke har faciliteten et chatroom knyttet til vores hjemmeside. Da der er ganske længe til næste generalforsamling, vælger jeg altså at anvende nærværende medlemsblad som mit medie. Og jeg gør det i håb om, at nogen fra Harmony

Rocks! vil overvinde uviljen mod at bruge det som debatmedie, så vi i det mindste kan få at vide, hvilke andre medier de vil foreslå som mere relevante og tilfredsstillende. Og i øvrigt ser jeg også meget gerne, at alle mulige andre medlemmer af foreningen vil tage del i debatten.

3) *Er det sandt, at der opstår frustration og sladder?*

Ja, frustrationen er jo allerede opstået, kan jeg konstatere. Men sladder?? Hvad er det for noget sladder? Hvad går den ud på? Den har ikke nået mine øren helt hernede i Sorø, men måske kan den høres i Kjøbenhavnstrup? I så fald vil jeg da gerne med på en lytter. Sladder er jo som regel - om ikke ønskelig - så dog interessant. Næsten uanset sandhedsværdien.

4) *Hvorfor benytter Harmony Rocks! ikke lejligheden til at formulere deres ønsker/tanker om foreningens musikalske profil, medlemservice og de 1000 andre vigtige ting?*

De havde fået 2 A4-sider til deres rådighed til artiklen i "Ensemble-stafetten", så der var da 2/3 side tilbage til at nævne bare nogle af ønskerne, så vi andre havde noget konkret at forholde os til.

Jeg håber, det er lykkedes mig ikke at give dette indlæg et skær af forurettelse eller fornærmethed, fordi bl.a. jeg udsættes for kritik som bestyrelsesmedlem. For jeg er ikke fornærmet, blot forundret – over tid og sted for kritikken samt manglen på konkrete udspil. Debatmuligheden derimod, den er jeg ægte begejstret for. Så tak for det, Harmony Rocks! Men følg det nu op! Jeg kan næsten ikke vente.

Vokalkalenderen

Vi opfordrer stadig til, at alle giver os meddelelse om andre aktiviteter, som kan have interesse for vores medlemmer.

3. – 5. november 2006 SNOBS Høstkonvent i København

I samarbejde med Harmony Rocks! afholder det svenske Society for Nordic Barbershop Singing (SNOBS) efterårstræf i København. Det foregår i Rysensteensgade 3 i hjertet af København. En enestående mulighed for at deltage i/overvære barbershop i international klasse. Reserver denne weekend i din gruppes kalender. Få nærmere oplysninger på www.snoobs.org. Indmellem, da næste nummer af BarberBladet først udkommer efter afholdelsen. Tjek også www.barbershop.dk

3. december 2006 DABAs juletræf på Kellerdirk

Foreningens årlige juletræf finder som vanligt sted den første søndag i advent, men i år som et eftermiddagsarrangement – kl.16!! Det er et forsøg, som forhåbentlig medfører, at flere af vore mange medlemsgrupper synes, de kan overkomme at deltage, selv om de fleste nok skal på jobbet om mandagen. Det foregår i år på café Kellerdirk på Frederiksberg allé 102 (opkaldt efter det store komikerpar Kjeld Petersen og Dirch Passer, som huserede i området). Tilmelding ikke nødvendig, men kærkommen. Giv

dette arrangement topprioritet i jeres gruppekalender, for det er så sjældent, at vi har lejlighed til at mødes og underholde hinanden under hyggelige og uformelle former.

Og en lille lokkepræmie: Alle optrædende belønnes efter fuldført dåd af caféen med en fadøl.

24.-25. marts 2007 Festival 2007

Har alle husket at reservere denne weekend?

Meget mere i næste nummer af BarberBladet og snart på www.barbershop.dk

Hej Bjarne.

Tak for din invitation til at uddybe mine synspunkter fra Stafetten om Harmony Rocks! i forrige nummer af BarberBladet. Derved imødekommer du min efterlysning af en åben debat. Du har helt ret i, at jeg er medansvarlig for de forhold, jeg kritiserer, fordi jeg har været medlem af bestyrelsen fra 2000 til 2005 og redaktør af BarberBladet de første par år. De, der sad i bestyrelsen sammen med mig, vil dog formodentlig genkende mange af mine kritikpunkter som gamle kæpheste. Bestyrelsesarbejdet har i øvrigt været en hovedfaktor i min dannelse som barbershopper, hvilket jeg er dybt taknemmelig over. Jeg har både sympati og respekt for bestyrelsens arbejde. Derfor vil jeg kritisere så konstruktivt, som jeg kan.



Jeg vil tage udgangspunkt i dit spørgsmål:

Hvorfor kan en offentlig diskussion ikke ske tilfredsstillende i papirbarberblade eller på en generalforsamling?

Ledelsen har ansvar for debat!

Jeg mener, det er et ledelsesansvar at skabe muligheder for, at en offentlig debat "om foreningens musikalske profil, medlemsservice og 1000 andre vigtige ting" kan finde sted. Det hører ikke hjemme i en præsentation af en ny medlemsgruppe som Harmony Rocks! at komme med pionéroplæg om sådanne emner.

Generalforsamlingen er barberet ned til en formsag!

Generalforsamlingen er foreningens eneste årlige ple-num klemt ind mellem en række presserende festivalaktiviteter. Derfor bliver alle parter fristet over evne til at barbære indholdet ned til det strengt nødvendige. Indkaldelsen understøtter denne lad-os-få-det-overstået-indstilling ved at være tør og uden oplæg til debat.

BarberBladet og hjemmesiden har aldrig været debatfora!

Barberbladet er i en årrække udkommet med stor uregelmæssighed og usikkerhed med hensyn til levering. Det er bare ikke et attraktivt medie for debat mellem foreningens medlemmer og den øvrige målgruppe for foreningens aktiviteter. Bladet og foreningens hjemmeside har ikke i min tid indeholdt åben diskussion eller oplæg dertil. Derfor kan medlemmerne og eventuelt andre læsere let få det indtryk, at bestyrelsens medier ikke er åbne for debatindlæg. Jeg mener, at en mere interaktiv hjemmeside kan samle og fokusere foreningens kommunikationsarbejde.

Selvfølger er der sladder!

Da barbershop er vores hobby - og for nogen endda en hjertesag - har medlemmerne naturligvis ting og sager på hjerte, som vi taler om, når vi ses. Ofte hører jeg spørgsmål om Dansk Barbershopforenings indstilling til dit og dat. Når man ikke ved bedre, er det fristende at begynde at gisne ud fra ens viden om andre forhold i foreningen. Sådan opstår sladder. Foreningens kor Unoderne er et godt eksempel: Koret synger ikke barbershop, og mange mener, at det per definition er udelukket, fordi det er et blandet kor. Det kan ikke undgå at skabe usikkerhed om foreningens vision og musikalske profil, når man tager foreningens navn og aktiviteter i betragtning. Hvis nu Unoderne arbejdede med kategorien mixed barbershop, ville det have været lettere at argumentere for at foreningen skal være involveret i koret.

Jeg håber, det er lykkedes at kvalificere mit indlæg fra sidst og vise at, den skarpe slutbemærkning ikke var en tom provokation. Nye debattører kan begynde her.

Peace, love and harmony

Jonas

Mit livs barbershop cruise...

(fortsat fra forsiden)

Jeg valgte at udvide min horisont ved at opsøge de mange specielle former for barbershop, som var programmat på mindre scener på anstrengende tidspunkter: Foruden de efterhånden velkendte kategorier herrekvartet, herrekor, damekvartet og damekor var der også blandet kvartet og blandet kor.

Masser af unge barbershoppere vidnede om, at vores musik har en fremtid. Det er ikke en selvfølge, når man tager i betragtning, at gennemsnitsalderen for verdens 30000 organiserede herrebarbershoppere er over 50 år. Kvartetkonkurrencen blev vundet af den unge kvartet Vocal Spectrum fra The Ambassadors of Harmony for næsen af veterankvartetten Max Q, hvis medlemmer alle har vundet guld i tidligere kvartetter. Korkonkurrencen blev vundet af favoritkoret Vocal Majority (Dallas, Texas), men de fik uventet hård modstand af sølvkoret The New Westminster Chorus, et ungdomskor fra Californien med kun fire år bag sig. Endelig viste konkurrencen for collegekvartetter en forfriskende udvalgt af nye navne, ansigter og lyde inden for vores musik. Denne konkurrence blev vundet af den New Zealandske kvartet The Musical Island Boys, som også underholdt med en sang på det oprindelige sprog Maori – naturligvis i fuld firstemmig harmoni.

Andre spændende former var familiebarbershop med



Her er jeg sammen med et af mine forbilleder: Rich Knight, lead i kvartetten the Gashouse Gang og koret Ambassadors of Harmony. Koret havde inviteret Helsingborg Barberboys til en halv uges ophold og show i St. Charles, Missouri.

Billedet er taget af Kenneth Nilsson.

lejlighedskoret for fædre, sønner og børnebørn, fællesang for viderekomne med the Harmony Brigade of Extreme Quartetters, bøssebarbershop i the Rainbow

Room lørdag nat, kristen barbershop i kirken søndag morgen.

På rejsen gik det op for mig, at Danmark er helt usynlig på barbershoppens verdenskort, fordi alle danske hjemmesider om barbershop mangler information til internationale barbershoppere. En lille engelsk notits på www.barbershop.dk med kontaklinformation er nok til, at hjemmesiden dukker op ved en søgning på "barbershop Denmark". Det kan være værdifuldt for barbershoppere på ophold eller gennemrejse i Danmark. Var du klar over, at mindst en håndfuld verdensmestre i herrebarbershop har overnattet i København i år? Jeg mødte mange barbershoppere på rejsen, som har relationer til Danmark.



Helsingborg Barberboys repræsenterede Skandinavien ved VM i herrebarbershop 2006. Med på scenen var 3 medlemmer af den danske kvartet Close Harmony. Kor og kvartetter fra Sverige og England tog de mest ydmyge placeringer i kampen mod de bedste 3% af forbundets medlemsgrupper. Foto: www.fotofire.com

Den rejse har opfyldt en af mine hedeste barbershopfantasier. "Barbershop is not a hobby – it's a calling!" (Jim Henry, juli 2006). Mit næste mål er uddannelse på Harmony College.

www.barbershop.org, verdensforbundet af herrebarbershoppere

www.quarterstones.com, Skandinavians sølvkvarter årgang 2006

www.barberboys.org, Skandinavians bidrag til VM 2006 i barbershopkor for herrer

www.closeharmony.dk, Danmarks internationale barbershopkvartet

www.aoh.org, The Ambassadors of Harmony nåede i 2004 efter 25 års målbevidst stræben sejrsskamlen for herrebarbershop. Koret ledes af Jim Henry fra The Gashouse Gang og den fremtrædende arrangør David Wright der ofte dømmer i kategorien music ved de Nordiske mesterskaber.

www.harmonizers.org, The Alexandria Harmonizers nåede 9nde pladsen i år. Hård kost når man blev "vant" til guld i 1995 og 1998.

<http://mixedbarbershop.com>, Mixed Harmony Barbershop Quartet Association

www.harmonize.com/westminster, Det nye ungdomskor fra Californien